

# MeetPRO, une solution pour les entrepreneurs face à la crise

## ÉCONOMIE

Patrick Janot a lancé cette plateforme digitale pour créer du lien entre chefs d'entreprise.

Lancée en 2017, la plateforme digitale MeetPRO facilite, plus que jamais, les rencontres entrepreneuriales. « Dans un contexte économique difficile, lié au Covid, ce réseau social lie les entrepreneurs, cédants, repreneurs, dirigeants, créateurs et accompagnateurs », précise Patrick Janot, président fondateur de MeetPRO.

### Le Meetic des entrepreneurs

Présentée à sa sortie comme le Meetic des entrepreneurs ou le Tinder des dirigeants, l'architecture réfléchie et évolutive du site permet de rassembler les acteurs de l'entrepreneuriat sur le territoire national. « C'est un salon digital ouvert 7/7 jours et 24/24 h. C'est la solution face aux mesures sanitaires de distanciation », rajoute ce cinquagenaire passionné par un métier qu'il a créé. Opticien et chef d'entreprise pendant 30 ans, il a été confronté en 2014 aux affres des entrepreneurs, quand il a voulu changer de direction professionnelle. « J'étais à la fois cédant, créa-

teur et repreneur. Je n'ai pas trouvé d'accompagnement ou d'outils performants. Un matin, j'ai dit à ma femme : je vais créer un site de rencontres entrepreneuriales. » Il analyse le marché, entre en pépinière Innovosud / Synersud, réalise un prototype et en 2016, il s'associe avec Nicolas Martin, actuel directeur de la technologie. « Nous développons le site grâce à des ingénieurs de Montpellier », se souvient Patrick. Au début, ils travaillent sur la rédaction des offres, puis sur les formulaires que le participant doit remplir pour la mise en relation. Son outil s'appuiera sur un algorithme de matching pour rapprocher les acteurs et permettre des projets entrepreneuriaux. Des partenariats se mettent en place. En 2018, Djaouad Chalabi, DG d'une société d'éditions de logiciels, devient le troisième associé. « Le lancement commercial s'accélère », ajoute le président fondateur. En 2019, le nombre d'offres augmente et la plateforme embauche pour améliorer sa visibilité.



Patrick Janot, opticien et chef d'entreprise reconverti.

« Le Covid a freiné l'expansion de MeetPRO puisque les contrats avec les chambres professionnelles sont retardés. Par contre nous avons multiplié par 5 notre trafic digital naturel », explique le président fondateur qui a depuis, développé le télétravail.

### Opportunités et rencontres

La hausse des visites sur la plateforme en période de crise

prouve que MeetPRO est une solution fédératrice. L'algorithme du site permet de proposer des offres qui répondent aux attentes des cédants, repreneurs, créateurs et dirigeants. « Notre valeur ajoutée est l'intégration du facteur temps. Nous proposons l'anticipation. Se projeter tout en restant en poste », clame fièrement le créateur qui incite les chefs d'entreprise à anticiper la transmission. Une inscription en li-

gne sécurisée suffit pour déposer, grâce à un formulaire structuré, une offre de reprise, de transmission, de création d'entreprise, ou encore, d'accompagnement en tant qu'expert. Des abonnements mensuels sans engagement, permettent la correspondance entre les besoins et les attentes des uns et des autres. Une conversation par tchat, sécurisée, est possible et les acteurs choisissent le niveau de confidentialité des échanges.

« La démultiplication des rencontres, des opportunités, permet d'éviter des pertes d'emplois, de savoir-faire ou la désertification de régions agricoles », souligne Patrick qui en fondant MeetPro a retrouvé du sens à sa vie professionnelle. « Pour éviter la mort silencieuse de plus de trois millions de PME, Meetpro amène un réseau, des solutions et évite la solitude que connaît chaque entrepreneur », rajoute-t-il. Chez Meetpro, l'innovation est aussi sociétale. Portée par des valeurs RSE (Entreprise Socialement Responsable), la plateforme contribue à la transmission, la reconversion, l'apprentissage et à la revalorisation du départ à la retraite.

> [www.meetpro.fr](http://www.meetpro.fr)

Midilibre.fr

Retrouvez toute l'actualité sur notre site

## Un algorithme pour la mise en relation

**AVEC** 120 000 visiteurs, MeetPRO se développe à l'international. 6 500 inscrits ont publié 1 500 offres et 3 700, mises en brouillon, sont en attente. « Nos utilisateurs renseignent un formulaire complet et entrent toutes leurs compétences. L'algorithme entre en jeu pour créer la mise en relation », détaille le président fondateur qui, dans un avenir proche, souhaite embaucher pour relancer les offres intéressantes mises en attente. L'inscription est gratuite. La première mise en relation est offerte. Ensuite, elle coûte 5 € à l'unité. Plusieurs formules d'abonnement sont proposées selon le profil des utilisateurs. En 2020, la société biterroise SAS Hand-OverR, éditrice de MeetPRO, ouvre son capital.